

PLAN DE COURS

INTRODUCTION GENERALE

- I. L'APPARITION ET LE DÉVELOPPEMENT DU DROIT COMMERCIAL
- II. LES CONTROVERSES RELATIVES À L'EXISTENCE DU DROIT COMMERCIAL
 - A. CONTROVERSES CLASSIQUES
 - 1. Le contenu du droit commercial
 - 2. Le critère général de la commercialité
 - 3. Le droit civil et le droit commercial
 - a. **Rapprochement du droit civil et du droit commercial**
 - b. **Solutions et techniques originales du droit commercial**
 - B. CONTROVERSE MODERNE
- III. LE PARTICULARISME DU DROIT DES AFFAIRES
- IV. SOURCES DU DROIT DES AFFAIRES
 - A. SOURCES D'ORIGINE PUBLIQUE
 - 1. La loi
 - a. **Sources internes**
 - b. **Sources internationales**
 - 2. La jurisprudence
 - B. SOURCES D'ORIGINE PRIVÉE
 - 1. Les usages conventionnels
 - 2. Les usages de droit

PARTIE I. LES ACTES DU COMMERÇANT

TITRE I. LES ACTES DE COMMERCE

CHAPITRE I. LES ACTES DE COMMERCE PAR NATURE

SECTION I. LES ACTIVITÉS DE NÉGOCE

- I. L'OBJET DE L'ACHAT
 - A. LES MEUBLES
 - B. LES IMMEUBLES
- II. L'ACHAT
 - A. LE DOMAINE AGRICOLE
 - B. LES ACTIVITÉS INTELLECTUELLES
- III. L'INTENTION D'ACHETER POUR REVENDEUR

SECTION II. LES ACTIVITÉS INDUSTRIELLES

I. LA MANUFACTURE

II. LES INDUSTRIES D'EXTRACTION

SECTION III. LES ACTIVITÉS DE SERVICES

I. LES ENTREPRISES D'INTERMÉDIAIRES

II. LES OPÉRATIONS FINANCIÈRES

A. OPÉRATIONS DE BANQUE

B. OPÉRATIONS DE BOURSE

C. OPÉRATIONS D'ASSURANCE

CHAPITRE II. LES ACTES DE COMMERCE PAR LA FORME

CHAPITRE III. LES ACTES DE COMMERCE PAR ACCESSOIRE

SECTION I. LES ACTES DE COMMERCE À RAISON DE LA PERSONNE

SECTION II. LES ACTES ACCESSOIRES À UN ACTE DE COMMERCE

CHAPITRE IV. LE REGIME DES ACTES DE COMMERCE

SECTION I. LA PREUVE

SECTION II. L'EXÉCUTION

I. MISE EN DEMEURE

II. SOLIDARITÉ

III. ANATOCISME

IV. DÉLAIS DE GRÂCE

V. PRESCRIPTION

SECTION III. LA COMPETENCE

TITRE II. LA PROFESSION DE COMMERCANT

CHAPITRE I. CARACTÉRISTIQUES DE LA PROFESSION

SECTION I. L'EXERCICE HABITUEL DU COMMERCE

SECTION II. L'EXERCICE INDÉPENDANT ET PERSONNEL DE LA PROFESSION

CHAPITRE II. ACCÈS À LA PROFESSION

SECTION I . LES INCAPACITÉS

I. LES MINEURS

- A. LE MINEUR ÉMANCIPÉ
- B. LE MINEUR NON ÉMANCIPÉ

II. LES MAJEURS

- A. SAUVEGARDE DE JUSTICE
- B. CURATELLE ET TUTELLE

SECTION II. LES INCOMPATIBILITÉS, DÉCHÉANCES ET INTERDICTIONS

I. LES INCOMPATIBILITÉS

II. LES DÉCHÉANCES ET INTERDICTIONS

- A. INTERDICTIONS GÉNÉRALES
- B. INTERDICTIONS PARTICULIÈRES

SECTION III. LES REGLES RELATIVES AUX ETRANGERS

CHAPITRE III. OBLIGATIONS PROFESSIONNELLES

SECTION I. L'IMMATRICULATION AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS

I. L'ORGANISATION DU REGISTRE

- A. LE REGISTRE LOCAL
- B. LE REGISTRE NATIONAL

II. L'INSCRIPTION AU REGISTRE

- A. LES PERSONNES ASSUJETTIES À L'INSCRIPTION
- B. LES DIVERSES INSCRIPTIONS

1. L'immatriculation principale

a. Du commerçant individuel

b. De la personne morale

2. Les immatriculations et inscriptions secondaires

a. Personnes physiques

b. Personnes morales

C. LA PROCÉDURE D'INSCRIPTION

1. Les démarches spontanées
2. Contrôle et enregistrement des demandes
3. L'injonction
4. Les mentions et radiations d'office

III. LES EFFETS DE L'IMMATRICULATION ET DES MENTIONS

- A. LES EFFETS MATÉRIELS
- B. LES EFFETS JURIDIQUES

1. Les effets à l'égard des personnes assujetties

a. Les personnes physiques

b. Les personnes morales

2. Les effets à l'égard des tiers

a. L'information des tiers

b. L'opposabilité des mentions publiées

IV. LES SANCTIONS

A. SANCTIONS PÉNALES

1. L'inobservation d'une injonction

2. La déclaration frauduleuse

B. SANCTIONS CIVILES

SECTION II. LES OBLIGATIONS COMPTABLES

I. LA TENUE DE DOCUMENTS COMPTABLES

A. LES LIVRES

1. Le livre-journal

2. Le grand livre

3. Le livre d'inventaire

B. LES COMPTES ANNUELS

1. Le bilan

2. Le compte de résultat

3. L'annexe

II. LE RESPECT DES PRINCIPES COMPTABLES

A. PRINCIPE DE CONTINUITÉ D'EXPLOITATION

B. PRINCIPE DE SPÉCIALISATION DES EXERCICES

C. PRINCIPE DE NOMINALISME

D. PRINCIPE DE PRUDENCE

E. PRINCIPE DE PERMANENCE DES MÉTHODES

F. PRINCIPE D'IMPORTANCE RELATIVE

G. PRINCIPE DE NON-COMPENSATION

H. PRINCIPE DE D'INTANGIBILITÉ

I. PRINCIPE DE RÉGULARITÉ, SINCÉRITÉ, ET D'IMAGE FIDÈLE

1. La régularité

2. La sincérité

3. La fidélité

III. LE RÔLE DES DOCUMENTS COMPTABLES

IV. LES SANCTIONS

A. LES SANCTIONS PÉNALES

B. LES SANCTIONS CIVILES

SECTION III. LES AUTRES OBLIGATIONS

I. L'OBLIGATION D'ÉTABLIR DES FACTURES

A. DÉFINITION

B. RÔLE DE LA FACTURE

1. La facture est un élément de preuve
2. La facture est un instrument de crédit

II. LES OBLIGATIONS FISCALES

A. L'IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES

1. Les commerçants individuels
2. Les sociétés commerciales

a. Les sociétés de capitaux

b. Les sociétés de personnes

B. LA CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE TERRITORIALE

C. LA TAXE SUR LA VALEUR AJOUTÉE

PARTIE II. LES BIENS DU COMMERÇANT

TITRE I. LE FONDS DE COMMERCE

CHAPITRE I. LES ÉLÉMENTS DU FONDS DE COMMERCE

S I. LES BIENS CORPORELS

I. LE MATÉRIEL D'EXPLOITATION

II. LES MARCHANDISES

S II. LES BIENS INCORPORELS

I. LA CLIENTÈLE

II. LE NOM COMMERCIAL

III. LES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

A. LE DROIT DES BREVETS D'INVENTION

1. Les conditions de brevetabilité
 - a. La nouveauté de l'invention
 - b. Le caractère inventif de l'invention
 - c. L'application industrielle
2. La procédure de délivrance du brevet d'invention
 - a. Le dépôt de la demande
 - b. Le contrôle de la demande
 - c. la publicité de la demande
 - d. La délivrance
3. Les effets du brevet d'invention
 - a. Le titulaire du brevet

b. L'exploitation du brevet

B. LE DROIT DES MARQUES

1. Les éléments constitutifs de la marque

a. Les signes autorisés

b. Les conditions de validité

2. La procédure d'enregistrement

3. L'examen des demandes

4. Les effets de l'enregistrement

C. LES DESSINS ET MODÈLES

1. Conditions de la protection

2. Régime de la protection

D. LE DROIT D'AUTEUR

1. Conditions de la protection

2. Régime de la protection

IV. LE DROIT AU BAIL COMMERCIAL

A. LE CHAMP D'APPLICATION DU CONTRAT DE BAIL

1. L'EXISTENCE D'UN IMMEUBLE OU D'UN LOCAL

2. L'EXISTENCE D'UN FONDS DE COMMERCE OU D'UNE EXPLOITATION COMMERCIALE AUTONOME

3. L'EXISTENCE D'UN CONTRAT DE BAIL

4. L'EXISTENCE DE QUALITÉS DU BAILLEUR ET DU LOCATAIRE

B. LES EFFETS DU CONTRAT DE BAIL

1. Les effets du contrat au cours de l'exécution

a. La durée

b. Les droits du locataire

c. Les obligations du locataire

2. Le renouvellement du contrat

3. La résiliation du contrat

CHAPITRE II. LA NATURE JURIDIQUE DU FONDS DE COMMERCE

S.I. LE FONDS DE COMMERCE, UNIVERSALITÉ

I. UNIVERSALITÉ DE DROIT

II. UNIVERSALITÉ DE FAIT

S.II. LE FONDS DE COMMERCE, MEUBLE INCORPOREL

TITRE II. LES OPERATIONS RELATIVES AU FONDS DE COMMERCE

CHAPITRE I : LA VENTE DU FONDS DE COMMERCE

S. I. FORMATION DU CONTRAT

I. CONDITIONS DE FOND

A. CONSENTEMENT

B. CAPACITÉS ET POUVOIRS

C. CONTENU DU CONTRAT

II. CONDITIONS DE FORME

A. INFORMATION DE L'ACHETEUR

1. Contenu de l'obligation

2. Sanctions de l'obligation

B. INFORMATION DES SALARIÉS

C. INFORMATION DES TIERS

S.II. EFFETS

I. OBLIGATIONS DU VENDEUR

A. OBLIGATION DE DÉLIVRANCE

B. OBLIGATION DE GARANTIE

II. OBLIGATIONS DE L'ACHETEUR

CHAPITRE II. L'APPORT DU FONDS DE COMMERCE EN SOCIÉTÉ

CHAPITRE III. LE NANTISSEMENT DU FONDS DE COMMERCE OU DE SES ÉLÉMENTS ET AUTRES SÛRETÉS

S.I. LE NANTISSEMENT CONVENTIONNEL

I. L'ASSIETTE DU NANTISSEMENT

II. LES FORMALITÉS DU NANTISSEMENT

III. LES EFFETS DU NANTISSEMENT

A. INFORMATION DES CRÉANCIERS NANTIS

B. DROITS DES CRÉANCIERS NANTIS

S. II. LE NANTISSEMENT JUDICIAIRE

S.III. LE NANTISSEMENT DE L'OUTILLAGE ET DU MATÉRIEL D'ÉQUIPEMENT

S.IV. LE GAGE DES STOCKS

S.V. DES AUTRES SÛRETÉS

CHAPITRE IV. LA LOCATION-GÉRANCE DE FONDS DE COMMERCE

S.I. FORMATION DU CONTRAT

I. CONDITIONS RELATIVES AUX PARTIES

II. CONDITIONS DE PUBLICITÉ

S.II. EFFETS DU CONTRAT

PARTIE III. L'EXERCICE DU COMMERCE

TITRE I. CADRE INSTITUTIONNEL

CHAPITRE I. LES INSTITUTIONS NON CONTENTIEUSES

SECTION I. LES INSTITUTIONS ADMINISTRATIVES

I. LES ORGANES DE DÉCISION

A. LES ADMINISTRATIONS ÉTATIQUES

B. LES ADMINISTRATIONS LOCALES

II. LES ORGANES CONSULTATIFS

A. LE CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

B. LES AUTRES ORGANES CONSULTATIFS

1. La commission des clauses abusives

2. L'autorité de la concurrence

SECTION II. LES INSTITUTIONS PROFESSIONNELLES

I. LES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

II. LES AUTRES ORGANISMES PROFESSIONNELS

A. LES SYNDICATS

B. LES ORGANISMES INTERPROFESSIONNELS

CHAPITRE II. LES INSTITUTIONS CONTENTIEUSES

SECTION I. LES TRIBUNAUX DE COMMERCE

I. ORGANISATION

A. LES JUGES CONSULAIRES

1. Modalités de l'élection

a. Les électeurs

b. Les personnes éligibles

2. Le statut des juges

B. LE GREFFE

C. LE MINISTÈRE PUBLIC

D. LES AUXILIAIRES DE JUSTICE

II. COMPÉTENCE

A. COMPÉTENCE D'ATTRIBUTION

1. Compétence commune
 2. Compétence particulière
- B. COMPÉTENCE TERRITORIALE
- C. PROCÉDURE
1. Procédure devant le tribunal
 2. Procédure devant le Président du tribunal
- a) Injonction de payer
 - b) Référés

SECTION II. L'ARBITRAGE

- I. SPÉCIFICITÉ DE L'ARBITRAGE
- II. PORTÉE DE L'ARBITRAGE

TITRE II. L'ACTIVITE COMMERCIALE

CHAPITRE I. LE CADRE JURIDIQUE DU COMMERCE

S. I. LES COMPORTEMENTS ANTICONCURRENTIELS COLLECTIFS

- I. LES PRATIQUES ANTI-CONCURRENTIELLES
- A. LES ENTENTES
- 1) La qualification d'entente interdite
- a) Un accord de volontés
 - b) Un accord entre entreprises
 - c) L'indépendance des entreprises
 - d) La preuve de l'accord
 - e) L'objet ou l'effet anticoncurrentiel
- B. LES ABUS DE POSITION
1. L'abus de position dominante
- a) Un marché intérieur
 - b) Une position dominante
 - c) Une exploitation abusive
2. L'abus de dépendance économique
- a) Un état de dépendance économique
 - b) Une exploitation abusive
 - c) Un effet sur la concurrence
- C. LES OFFRES DE PRIX OU PRATIQUES DE PRIX DE VENTE AUX CONSOMMATEURS ABUSIVEMENT BAS
- D. LES EXEMPTIONS
- E. LES SANCTIONS
1. Sanctions prononcées par l'autorité de la concurrence
 2. Sanctions prononcées par les tribunaux

II. LES CONCENTRATIONS

A. LES OPÉRATIONS CONCERNÉES

1. Définitions
2. Seuils de concentration

B. LE CONTRÔLE

C. SANCTIONS

S.II. LES COMPORTEMENTS ANTICONCURRENTIELS INDIVIDUELS

I. LA CONCURRENCE DÉLOYALE

A. CONCURRENCE DÉLOYALE ET INSTITUTIONS VOISINES

1. Concurrence déloyale et obligation de non concurrence
2. Concurrence déloyale et concurrence illégale
3. Concurrence déloyale et contrefaçon

B. ACTION EN CONCURRENCE DÉLOYALE

1. La faute
2. Le dommage
3. Le lien de causalité
4. Les actions

II. DE LA TRANSPARENCE, DES PRATIQUES RESTRICTIVES DE CONCURRENCE ET D'AUTRES PRATIQUES PROHIBÉES

A. LA COMMISSION D'EXAMEN DES PRATIQUES COMMERCIALES

B. LA TRANSPARENCE

1. Transparence vis-à-vis des consommateurs
 2. Transparence vis-à-vis des professionnels
- a) **L'article L. 441-6 du code de commerce**
 - b) **Dispositions relatives aux prix**
 - c) **Convention écrite**
 - d) **Facturation**

C. LES PRATIQUES RESTRICTIVES DE CONCURRENCE

1. Ventes ou prestations avec primes faites aux consommateurs
 2. Refus de vente ou de prestation de services et prestations subordonnées
 3. Reventes à perte
- a) **Conditions d'interdiction**
 - b) **Exceptions**
 - c) **Sanctions**
4. Prix imposés
- a) **Conditions de l'interdiction**
 - b) **Exceptions**
 - c) **Sanctions**
5. Relations commerciales déséquilibrées
- a) **Pratiques sources de responsabilité**
 - b) **Pratiques sources de nullité**
 - c) **Action en réparation ou en annulation**
6. Paracommercialisme
 7. Réglementation des enchères inversées

CHAPITRE II. LES CONTRATS COMMERCIAUX

S.I. CONTRATS DE VENTE ET DE PRESTATION DE SERVICES

I. VENTE COMMERCIALE

II. PRESTATION DE SERVICES

S.II. CONTRATS D'INTERMÉDIAIRES

I. COMMISSION

II. COURTAGE

III. AGENCE COMMERCIALE

S.III. CONTRATS DE DISTRIBUTION

I. CONCESSION

II. FRANCHISE